



## Lebenslauf

### Persönliche Daten

**VORNAME / NACHNAME** Ing. Andreas Stolze, CMC  
**ADRESSE** Wagramstr. 3A, 3481 Fels am Wagram  
**TEL.** 0670 40 61 007  
**E-MAIL** a.stolze@zweihorn.org

**STAATSANGEHÖRIGKEIT** Deutsch  
**GEBURTSDATUM / ORT** 15. Februar 1978 / Bernburg, Deutschland  
**GESCHLECHT** Männlich  
**BESSERE HÄLFTE** Monika Stolze, MSc



### Berufserfahrung

**DATEN** Februar 2020 bis heute  
**POSITION** COO, Geschäftsführer Zweihorn GmbH  
**AUFGABENBEREICHE** Leitung Akademie, Strategieberater, Startup-Begleiter, Online-Marketing Experte

**ARBEITGEBER / ADRESSE** **Zweihorn GmbH**, Wagramstraße 3a, 3481 Fels am Wagram  
**ART DES UNTERNEHMENS** Unternehmensberatung für digitale Strategie ([www.zweihorn.org](http://www.zweihorn.org))

**DATEN** Oktober 2011 bis Februar 2020  
**POSITION** Head of Digital  
**AUFGABENBEREICHE** Leitung des Onlinebereiches, Online-Marketing, Unternehmensberatung

**ARBEITGEBER / ADRESSE** GMK GmbH & Co., 95448 Bayreuth, DE  
**ART DES UNTERNEHMENS** Werbeagentur ([www.gmk.de](http://www.gmk.de))

**DATEN** Januar 2009 - September 2011  
**POSITION** Leitung Online-Marketing  
**AUFGABENBEREICHE** Planung und Projektierung, TYPO3 Projekte  
**ARBEITGEBER / ADRESSE** Bergwerk Strategie GmbH, 95362 Kupferberg, DE  
**ART DES UNTERNEHMENS** Werbeagentur ([www.bergwerk.ag](http://www.bergwerk.ag))





## Lebenslauf

<b>DATEN</b>	Oktober 2005 - September 2008
<b>POSITION</b>	Geschäftsführer Startup
<b>AUFGABENBEREICHE</b>	Aufbau Onlineportal Thema Demografie
<b>ARBEITGEBER / ADRESSE</b>	Selbständigkeit, Kulmbach
<b>ART DES UNTERNEHMENS</b>	Onlineportal (GmbH)

### Ausbildung

<b>DATEN</b>	2019 - 2020
<b>QUALIFIKATIONEN</b>	Certified Management Consultant (CMC)
<b>INSTITUTION</b>	Incite GmbH

<b>DATEN</b>	2006 - 2009
<b>QUALIFIKATIONEN</b>	Mediengestalter digital
<b>INSTITUTION</b>	IHK Bayreuth

<b>DATEN</b>	2001 - 2005
<b>QUALIFIKATIONEN</b>	Fachhochschulreife (Fachabitur)
<b>HAUPTSTUDIUM</b>	Ingenieur für Informationstechnologie
<b>INSTITUTION</b>	DAA Technikum

<b>DATEN</b>	1994 - 1997
<b>QUALIFIKATIONEN</b>	Verfahrenstechniker
<b>INSTITUTION</b>	Franken Maxit GmbH

**Fachkenntnisse** IT, Online-Marketing, Strategie, Textierung, Programmierung, methodische Beratung

<b>SPRACHKENNTNISSE</b>	deutsch (Muttersprache)
<b>WEITERE SPRACHE(N)</b>	englisch

<b>SOZIALE FÄHIGKEITEN</b>	Teampayer mit Führungsqualitäten Anerkannter Ausbilder (IHK Bayreuth)
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------

<b>METHODISCHE KOMPETENZEN</b>	Problemlöser und Macher, Strukturiertes Handeln, Bedachtheit
--------------------------------	--------------------------------------------------------------

**COMPUTERKENNTNISSE UND  
KOMPETENZEN**

Experte für digitale Medien und IT  
sehr gute Netzwerk- und IT Kenntnisse  
HTML, CSS und PHP Programmierer  
sicherer Umgang mit Microsoft- und Adobe-Software  
Diverse Weiterbildungen und Besuch vieler  
Konferenzen und TYPO3 & Marketing Events:

Speaker 2019: SEOKomm Salzburg

Speaker 2020: Contentixx Berlin

SMX München: 2018,2019, 2020

SEOKomm und OMX (2015-2019)

Demxco 2015, 2016, 2017, 2018

Google Zertifikate (SEO/SEA)

Certified TYPO3 Integrator 2009

Oliver Hader - GIT Seminare

Karls Core - Onlinemarketing Seminare (2016/2017)

Methodik in der Beratung (incite 2020/2021)

Zertifizierter Erwachsenenbildner (wba)

Zertifizierter Exportberater (incite 2022)

**HOBBYS UND INTERESSEN**

Familie und Freunde

Basketballcoach (D&C-Lizenz) und aktiver Spieler

persönliche Weiterentwicklung und Weiterbildung

Wissen teilen

Gesundheit

Sinnhaftigkeit und Lebensfreude

Natur

## KUNDENSTIMMEN

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andreas-stolze-online-marketing-spezialist-digitale-strategie/>



**Thomas Priermeier**  
Head of Risk Model &  
General Application  
Solutions bei MEAG  
MUNICH ERGO  
AssetManagement GmbH

Wir freuen uns, dass wir bei der Entwicklung unserer digitalen Strategie sowie bei der Automatisierung unserer Online-Marketingprozesse Andreas Stolze mit an Bord hatten.

Herr Stolze hat von Anfang an auf sehr kompetente und angenehme Weise Betrachtungsebenen in die Konzeption mit eingebracht, mit deren Hilfe wir den Blick auf die Sichtweise und Prozesse unserer eigenen Kunden schärfen konnten.

Er hat unsere Meinungen oftmals konstruktiv in Frage gestellt und diese ehrliche Standpunkt war wichtig um die Erwartungshaltung und den Wissensstand im Projekt auszutarieren.

Seine freundliche und klar strukturierte Art zu kommunizieren und sein nachgewiesenes Onlinemarketing-Praxiswissen hat uns in den Workshops geholfen, ein stabiles Konzept zur digitale Positionierung zu entwickeln.

Durch den Wissenstransfer im Projekt könnten wir den Fahrplan stufenweise realisieren. Stolze bekommt von uns eine klare Empfehlung. Er hat uns geholfen Prozesse zu optimieren und unseren Umsatz sowie unsere Sichtbarkeit in Online-Medien deutlich zu verbessern. [Weniger anzeigen](#)



**Michael Mrazek**  
Inhaber und  
Geschäftsführer  
DigitalAgentur NCM.at Net  
Communication  
Management

Andreas hat uns bei der internen Aus und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr toll unterstützt. Sowohl die Konzeption als auch die Umsetzung waren herausragend. Das Feedback der Teilnehmer ist überdurchschnittlich gut und es hat uns als Unternehmen sehr geholfen.



**Elke Hühnel**  
Global Key Account  
Management bei  
helsacomp GmbH

Mit Herrn Stolze zusammen macht digitales Marketing in jeder Form Spaß und ist supererfolgreich. Wir schätzen an Herrn Stolze seine breite Kompetenz und die Art wie er uns davon hat profitieren lassen. Ein unbedingter Tipp.



**Werner Kriech**  
Head Sales Outsourcing  
bei InCore Bank AG

Andreas Stolze hat uns bei der Erarbeitung und Umsetzung unserer neuen Go-to-Market Strategie im Bereich Marketing - Communication incl. Digital-Marketing als Analyst und Berater wesentlich unterstützt. Er stellte uns die richtigen Fragen und half dann, die richtigen Schlussfolgerungen und Lösungen zu finden. Dabei war die Strategieberatung immer auf Augenhöhe, praxisbezogen und die Zusammenarbeit sehr angenehm. Sein Online-Marketing Know How war mitentscheidend, dass wir eine nachhaltige effiziente Lösung gefunden und eingeführt haben.

Werner Kriech  
Vertriebsleiter  
InCore Bank